



LECHE GLORIA S.A.

Lima, 13 de marzo de 2019

Señores,
Superintendencia del Mercado de Valores
Av. Santa Cruz N° 315, Miraflores
Presente. -

Referencia: Hecho de Importancia

De nuestra consideración:

Nos dirigimos a ustedes de conformidad con lo establecido por la Resolución SMV N° 005-2014-SMV/01, Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada, con relación a los siguientes artículos publicado el día de hoy, cuyas copias adjuntamos:

- Gloria es la leche oficial de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019, publicado en el diario La República.
- Gloria busca captar con Pro más del 40% de pública que practica deporte, diario Gestión.
- Gloria, patrocinador oficial de los juegos Lima 2019, diario Del País.
- Lima 2019 con nuevo patrocinador, diario Expreso.
- Lima 2019 encaminado, diario La República.

Al respecto, confirmamos la información contenida en dichos artículos.

Sin otro particular por el momento, quedamos de ustedes.

Atentamente,

Fernando Devoto
Representante Bursátil



GLORIA ES LA LECHE OFICIAL DE LOS JUEGOS PANAMERICANOS Y PARAPANAMERICANOS LIMA 2019

"HOY QUEREMOS HACER UN COMPROMISO MUY ESPECIAL FRENTE A TODOS USTEDES PROMOVER LOS VALORES DEL DEPORTE Y DE ESTA COMPETENCIA INTERNACIONAL"

Claudio Rodríguez, Director Ejecutivo de Leche Gloria S.A.

En conferencia de prensa realizada el día de ayer, se anunció que Gloria es la leche oficial de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019 aportando alimentos para todos los deportistas que llegarán a esta gran competencia internacional.

Claudio Rodríguez, Director Ejecutivo de Leche Gloria S.A. anunció que promoverán activamente los valores del deporte que son los mismos que inspiran a Gloria en su labor diaria para producir alimentos nutritivos y de alta calidad para la gran familia peruana.



ESTRATEGIA

Gloria busca captar con Pro más del 40% de público que practica deporte

Empresa espera triplicar ventas de nuevos productos (Pro, Shake y Yofresh) con patrocinio de Paname-ricanos, que será por US\$ 2 millones. Esto apoyará crecimiento de la marca.

VANESSA OCHOA FATTORINI
vanessa.ochoa@diariogestion.com.pe

La cuenta regresiva para el inicio de los Juegos Paname-ricanos Lima 2019 ya arran-có y un nuevo patrocinador se suma a la categoría Oro. Se trata de Gloria, que será la marca oficial de leche, y cuyo valor de ingreso ha sido de US\$ 2 millones.

Es así que todos los pro-ductos lácteos de la empresa tendrán participación, pero se resaltará la presencia de

EN CORTO

Cambios. Como parte de la estrategia para asociar a las marcas del portafolio de Gloria a los Juegos Panamericanos, van a incluir en las etiquetas de las leches evaporadas azul y roja el logo de Lima 2019, además de información relacionada al deporte. A la par, desarrollarán cam-pañas en redes sociales.

sus recientes lanzamientos (Gestión 04.03.2019), en particular de Pro, su batido enfocado para el público deportista.

Sin duda, el beneficio se verá plasmado en los núme-



Expectativa. Empresa crecería en un dígito este año, dijo Namisato.

ros a fines de año. “Estos nue-vos productos van a poder tri-plicar sus ventas a raíz de su participación en los Paname-ricanos, y a su vez generar un crecimiento para Gloria”, co-mentó Jorge Namisato, ge-

rente comercial de la empre-sa. Así, este año se proyecta tener un resultado a doble dí-gito con Pro, Shake y Yofresh que a su vez hará que Gloria crezca un dígito, y por enci-ma de la economía del país.

PRECISIONES

Marcas. A la fecha, de los patrocinadores que se esperan para los Paname-ricanos, un 40% de marcas ya se han sumado.

Cierre. Se espera que en las próximas semanas se pueda anunciar a una mar-ca internacional y a otros nuevos patrocinadores.

En el caso de Pro, lo que se quiere, indicó Namisato, es que deje de ser un producto de nicho y captar a más del 40% de peruanos que practi-can deporte. Asimismo, en el caso de Yofresh, bebida lác-

tea pasteurizada, se busca captar a todos los públicos. Consultados sobre la posibi-lidad que Yofresh se caniba-lice con las otras marcas del portafolio, indicó que han identificado diferentes públi-cos por cubrir por lo que lo descartan.

“Vamos a poder abarcar di-ferentes mercados. Ahora ya está en el canal tradicional pero este fin de semana debe llegar al canal moderno”, dijo.

Cabe destacar que el inte-rés de Gloria por el deporte viene desde el año pasado cuando firmó como spon-sor de la Federación Peruana de Fútbol (FPF).

Fernando Devoto, Director Legal Corporativo de Gloria dijo que al inicio decidieron apoyar la clasificación de la selección, pero “las circuns-tancias han cambiado” y se reunieron con los directivos de la FPF para dejar sin efecto el contrato y concentrarse en este nuevo patrocinio.

GLORIA, PATROCINADOR OFICIAL DE LOS JUEGOS LIMA 2019

En un hecho sin precedentes, el Perú será sede de la mayor fiesta multideportiva del continente, con la realización de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019. A 135 días de la esperada inauguración, esta mañana se presentó a una reconocida marca nacional como Patrocinador Oficial de los Juegos Lima 2019.

Merced a un acuerdo comercial, que se firmó esta mañana, Gloria, líder en productos lácteos a nivel nacional y con presencia en el exterior, será en adelante el "Patrocinador oficial de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019", en la categoría Oro.

El acuerdo fue firmado por el Pre-

sidente de Lima 2019, Carlos Neuhaus Tudela y Claudio Rodríguez, Director Ejecutivo de Gloria; ante la presencia de Jorge Namisato, Director Comercial de Gloria y de Juan Antonio Silva, Gerente de Comunicaciones, Comercial y Mercadotecnia de Lima 2019.

"Todo este esfuerzo lo hacemos por los deportistas, porque acá jugamos todos. Gloria es la primera empresa nacional que se suma al esfuerzo por organizar la fiesta multideportiva del continente. Estamos trabajando muy fuerte y, por ello, ya empezamos a entregar los escenarios deportivos como el Diamante de Béisbol", señaló Carlos Neuhaus, durante la ceremonia.

"Mañana (miércoles) haremos lo

propio con el estadio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos a la selección de Fútbol Sub 17. Además, el sábado haremos una prueba de esfuerzo en la Villa Panamericana y Parapanamericana, para probar sus instalaciones", acotó.

A su turno, Juan Antonio Silva, Gerente de Comunicaciones, Comercial y Mercadotecnia de Lima 2019, afirmó que, gracias a este acuerdo, Gloria será la "Leche Oficial de los Juegos Panamericanos" y tendrá la exclusividad en la Categoría Productos Lácteos, leches, bebidas con 54% de leche y alimentos granulados a base de leche, durante la realización de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos.

Asimismo, durante un período de seis

meses (marzo-agosto), se incorporará la marca Lima 2019 en las etiquetas de Leche Gloria Evaporada lata azul y lata roja, en sus tamaños de 170 y 400 gramos. Esto permitirá llegar a más de 7.5 millones de familias peruanas.

Como parte de este convenio, se pondrán a la venta productos lácteos con etiquetas alusivas a la realización de los Juegos Lima 2019. Además, los deportistas que llegarán de toda América y participarán en Lima 2019, recibirán como parte de su alimentación, productos lácteos de Gloria, durante su estancia en los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos.

Además, Gloria contará con los derechos para producir, realizar, difundir y

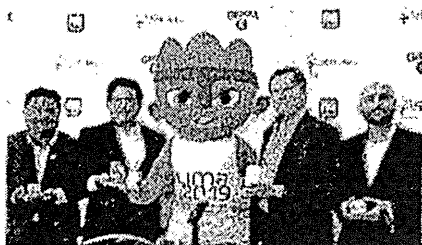
pautar videos testimoniales de deportistas peruanos que participarán en los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019.

En la firma del convenio también participaron los principales representantes de Paleta Frontón, Kevin Martínez, Oro Panamericano en Paleta Frontón 2017-2018; Mía Rodríguez y Nathali Paredes, ambas Oro Panamericano 2018 y Bronce Odesur 2018 en Pelota Vasca.

En el marco de esta ocasión, Gloria presentó un nuevo producto: PRO, un batido de proteínas dirigida a personas que practican deporte y que buscan recuperar y desarrollar la masa muscular a través de proteínas lácteas.

EXPRESO

13.03.2019



Lima 2019 con nuevo patrocinador

Los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019 presentó ayer a su nuevo patrocinador oficial. "Todo este esfuerzo lo hacemos por los deportistas, porque acá Jugamos todos. Gloria es la primera empresa nacional que se suma al esfuerzo por organizar la fiesta multideportiva del continente", expresó Carlos Neuhaus. 

Lima 2019 encaminado

BUENAS NOTICIAS. El presidente de la Copal, Carlos Neuhaus, confirmó que obras culminarán antes del tiempo previsto.

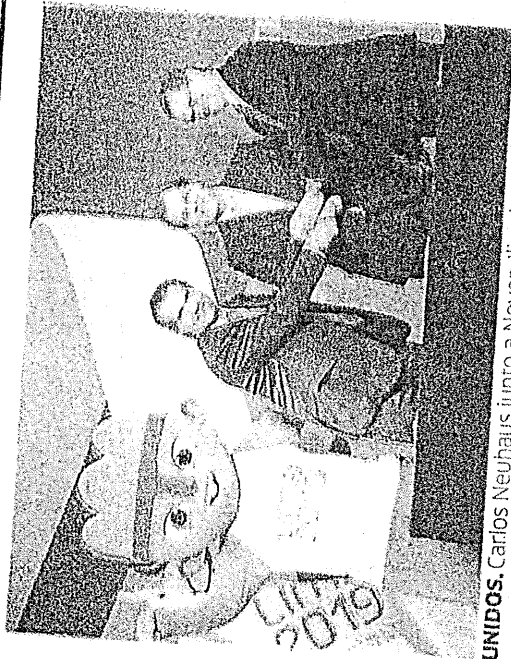
El Comité Organizador de Lima 2019 (Copal) confirmó que el tiempo para culminar las obras de cara a los Juegos Panamericanos dejó de ser un problema. "Muchas obras se van a inaugurar antes de tiempo. La cancha de béisbol y fútbol ya están listas. Mañana (hoy) esta-

mos entregando el estadio de San Marcos para que la Sub 17 dispute el Sudamericano", comentó el presidente de la Copal, Carlos Neuhaus, tras confirmar que no cuentan con el mismo presupuesto de meses atrás.

"El Gobierno nos ha reducido el presupuesto y hemos pos-

tergado algunas cosas para no iniciarlas tan temprano, pero más adelante comenzaremos a difundir con más fuerza. Estamos trabajando una campaña considerando la realidad nacional", agregó.

Neuhaus, quien aseguró que el acceso a los eventos depor-



UNIDOS. Carlos Neuhaus junto a Neven ilic, de Panam Sports.

tivos tendrá un determinado costo, confirmó que el evento deportivo será transmitido por los canales de Latina (Canal 2), Panamericana Televisión (Canal 5) y TV Perú (Canal 7).

Hay que señalar que LATAM Airlines fue confirmada como la Línea Aérea Oficial de Lima 2019, mientras que Gloria, líder en productos lácteos a nivel nacional y con presencia en el exterior, se convirtió en patrocinador oficial de los juegos, en la categoría Oro. La marca Lima 2019 aparecerá en las etiquetas de Leche Gloria Evaporada. ❖